GUERNICA FACUNDO VERICAT

Alertas y estrategias para el emprendimiento femenino Prólogo de Maravillas Rojo

Libros de Cabecera

EL LIBRO ROJO DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS GUERNICA FACUNDO VERICAT

El libro que tienes en las manos es un texto imprescindible para las mujeres que desean emprender un proyecto empresarial y para todas las interesadas en conocer la situación de las mujeres en el mundo económico. Se trata de una obra absolutamente documentada con estudios reconocidos, que pretende mostrar de forma ordenada y concisa cuál es el perfil de las mujeres emprendedoras —valores, formas de actuar y resultados— y las diferencias con sus homólogos emprendedores, mostrando sus principales características de forma objetiva.

Asimismo, Guernica Facundo Vericat repasa los condicionantes de cualquier emprendedora: ¿por qué emprender? ¿en qué sector? ¿con qué capital? ¿sola o en compañía? Responder a esas preguntas aporta datos para un mayor autoconocimiento, lo que permite plantearse la conveniencia del emprendimiento, y supone un punto de partida sólido desde donde empezar.

El libro finaliza con una parte dedicada a la descripción de las habilidades y las herramientas más útiles para gestionar cualquier proyecto empresarial.

«El libro rojo de las mujeres emprendedoras es un libro sugerente y riguroso, que espero sea un estímulo para que muchas mujeres tengan referencias y modelos a su alcance y se decidan a emprender y a crear una empresa, y aunque no sea una tarea nada fácil, logren sentirse acompañadas». Maravillas Rojo Torrecilla, ex Concejal del Ayuntamiento de Barcelona, ex Presidenta de Barcelona Activa y ex Secretaria General de Empleo del Gobierno de España.

El libro rojo de las mujeres emprendedoras

Alertas y estrategias para el emprendimiento femenino

Guernica Facundo Vericat

Prólogo de Maravillas Rojo Torrecilla

Libros de Cabecera

www.librosdecabecera.com
Barcelona - Madrid - New York

1a edición: noviembre 2011

© 2011 Guernica Facundo Vericat

© 2011 Libros de Cabecera S.L. Rambla de Catalunya, 53, ático 08007 Barcelona (España) www.librosdecabecera.com

Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento, incluidos la reprografía y el tratamiento informático, así como la distribución de ejemplares mediante alquiler o préstamo públicos.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjasea CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos,www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Diseño de la colección: Erola Boix Editores: Virtuts Angulo y Paco López Maquetación: Barreras&Creixell

ISBN: 978-84-939507-1-2 ISBN PDF: 978-84-939507-2-9 ISBN EBOOK: 978-84-939507-3-6 A las emprendedoras con las que he compartido, con las que comparto y con las que compartiré experiencias y retos.

Índice

Prologo	9
Introducción	13
PARTE I: Ser o no ser emprendedoras ¿es esa la cuestión?	
1. Carácter, hábitos y otras manías emprendedoras	19
2. El plan de empresa no tiene sexo	39
3. Lo que nos mueve a emprender	51
4. No hay forma de conciliar el sueño	67
PARTE II: ¿Tienes un proyecto?	
5. Cuando la necesidad entra por la puerta,	
la iniciativa emprendedora sale por la ventana	79
6. Un buen mercado en el que emprender	87
7. Financiación, garantía y otras malas costumbres	101
8. En buena compañía	123
PARTE III: ¿Sabes cómo gestionarlo?	
9. De emprendedoras a empresarias	139
10. Visibilidad, menudo gran reto	153
11. Las redes, un vínculo difícil de desligar	163
Reflexiones finales	175
Agradecimientos	189

Prólogo

A lo largo de mi trayectoria personal y profesional he podido comprobar que la convicción es un elemento imprescindible para afrontar el futuro, y si está reforzada por la constancia y las buenas conexiones logra mayores resultados.

Una de las convicciones que he compartido ampliamente y desde la que he procurado trabajar con la máxima intensidad ha sido, y es, que se puede aprender a emprender, que necesitamos muchas más personas emprendedoras, entre ellas muchas más mujeres, para crear empleo e innovación, para aportar valor y generar riqueza. Y para ello, además de promover instrumentos que faciliten la iniciativa emprendedora en buenas condiciones, hay que disponer entornos para contactar y para estar bien acompañadas, porque nacer y crecer en buena compañía facilita y mejora la viabilidad empresarial.

A mediados de los años 80, en un contexto de reconversión industrial y crisis económica, algunas y algunos nos propusimos modificar la cultura entonces casi exclusiva de trabajar por cuenta ajena, abriendo las posibilidades para que muchas más personas crearan su propio puesto de trabajo, y con el suyo generaran otros empleos. Creíamos que era posible aprender a emprender, y por ello incorporamos en el INEM—Instituto Nacional de Empleo— de Barcelona, el SACE, primer Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas, diseñamos nuevas políticas activas de empleo como el «salario riesgo», que entre otras muchas actividades emprendedoras facilitó la puesta en marcha del primer programa de mujeres emprendedoras de Barcelona Activa, que ha tenido un largo recorrido y que hoy se ha convertido en Escuela de Mujeres Emprendedoras ODAME.

En 1995, cuando asumí la presidencia de Barcelona Activa, decidimos crear entornos de innovación para acompañar a las personas emprendedoras y hoy la Agencia de desarrollo local de Barcelona es uno de los mejores referentes de acompañamiento efectivo de la iniciativa emprendedora. Recuerdo con ilusión cómo en una de las primeras reuniones de trabajo nos propusimos pasar de acompañar algunas decenas de proyectos de mujeres, a un millar y cómo publicamos en un folleto que buscábamos a 1000 mujeres emprendedoras. No hizo falta reeditarlo porque pronto las encontramos y porque siempre se ha contemplado en la agencia un espacio específico para que más mujeres pudieran emprender.

Hoy en el contexto de una crisis global, con nuevos retos económicos y sociales que nos sitúan ante un cambio de época en las maneras de producir y de trabajar, sabemos que el empleo será más autónomo y más complementario y que, entre las competencias clave de un perfil profesional, la actitud y capacidad emprendedora es necesaria para desarrollar proyectos sean propios o en la empresa o en la organización en la que trabajemos.

En el transcurso del tiempo he podido constatar que se puede aprender a emprender, y que muchas mujeres lo han hecho, que es posible incorporar habilidades y conocimientos que permitan pasar de una idea a un negocio viable, y que se puede ser una persona emprendedora sin depender exclusivamente de la herencia o el patrimonio familiar. Que personas de diversos orígenes sociales, edades, género, o nivel educativo, con una actitud activa y de riesgo, y con una inversión no solo económica sino de formación, han aprendido, no sin dificultades, a ejercer el oficio de ser emprendedor y emprendedora.

A las muchas dificultades que supone poner en marcha una empresa, las mujeres suelen añadir algunas más. Porque en el ámbito profesional se da todavía cierto recelo de proveedores, clientes o entidades financieras ante su capacidad y solvencia. Y en el ámbito familiar la conciliación de tareas y especialmente la situación de cuidadoras de la mayoría, obliga a una mayor organización y polivalencia, lo cual por cierto es muy útil a su vez en el ejercicio profesional.

Aunque hemos avanzado mucho y cada día más mujeres deciden emprender su propio negocio, todavía tenemos unos niveles reducidos de visibilidad pública y de presencia en organizaciones económicas y empresariales, si bien se empieza a reconocer que las mujeres están aportando nuevos estilos de dirección y de liderazgo, más basados en la cooperación y la relación emocional que en la jerarquía, y que no se puede construir una sociedad del conocimiento prescindiendo del talento de las mujeres.

La mayor presencia de mujeres en la iniciativa emprendedora está contribuyendo a renovar estilos de gestión porque se puede arriesgar y tomar decisiones, logrando complicidades, despertando emociones y escuchando activamente, ya que necesitamos un liderazgo más emocional y menos jerarquizado.

Por eso me complace mucho presentar este libro, que ha escrito Guernica Facundo Vericat, una joven mujer de firmes convicciones emprendedoras. Un libro rojo, porque como afirma su autora enfoca la atención hacia las alertas sobre las que debemos tomar decisiones, un libro rojo porque «emprender requiere pasión, amar lo que haces, y pasárselo bien, porque emprender es una de las opciones profesionales que requiere una muy buena dosis de humor, de amor, de sentimientos y de responsabilidad». El libro rojo de las mujeres emprendedoras es un libro sugerente y riguroso, que espero sea un estímulo para que muchas mujeres tengan referencias y modelos a su

alcance y se decidan a emprender y a crear una empresa, y aunque no sea una tarea nada fácil logren sentirse acompañadas.

Para avanzar en el desarrollo económico y en el empleo, nuestra sociedad tiene que ser capaz de poner en valor a las personas emprendedoras, las que tienen iniciativa, capacidad de asumir riesgos y de obtener resultados; y tiene que reconocer más ampliamente la contribución de las mujeres. Y en este objetivo, este libro es una excelente aportación.

Maravillas Rojo Torrecilla, ex Concejal del Ayuntamiento de Barcelona, ex Presidenta de Barcelona Activa y ex Secretaria General de Empleo del Gobierno de España

Introducción

Lo que hay que saber cuando empezamos y no nos cuentan en las formaciones empresariales

El día que decidimos abrir nuestro negocio, subir la persiana de nuestro local o inaugurar nuestro despacho profesional, hemos tomado ya muchas decisiones que nos han conducido a empezar esa nueva travesía. Es el fin de una larga lista de determinaciones que hemos ido adoptando, pero también es el principio de una nueva etapa personal y profesional en la que todo está por hacer. Veremos si nuestras previsiones de producción y de ventas se cumplen, si la calidad de nuestros productos o servicios son bien acogidos, si la política de precios es la adecuada, si las personas que hemos decidido impulsar la empresa estamos a la altura de las circunstancias.

Se abre un período crucial, entre los 3 y 3,5 años, en el que deberemos ser capaces de desarrollar un modelo de negocio viable y sostenible en el tiempo, y habrá distintos factores que determinarán su viabilidad, acorde con el sector en el que hayamos emprendido. En este libro me fijaré en tres aspectos: nosotras como emprendedoras, nuestro modelo de negocio y el entorno que nos rodea:

- nuestras características personales y motivación inicial para emprender. En otras palabras, las circunstancias personales y profesionales de las que partimos y nuestro potencial emprendedor;
- el modelo de negocio que hayamos diseñado. Concretamente, la forma en que produzcamos y llevemos nuestros servicios y productos al mercado, y también el grado de soledad o compañía que hayamos escogido para ese nuevo camino empresarial;

y, en tercer lugar pero no menos importante, cómo gestionamos nuestro negocio, tomando en cuenta en qué medida el entorno que nos acompaña o desacompaña —marco familiar, profesional, sectorial, social y económico en el que nos movemos— nos influye personal, profesional y empresarialmente.

A lo largo del libro veremos juntas qué caracteriza a las mujeres emprendedoras, cuáles son nuestras motivaciones y cuáles nuestros retos. También observaremos que las mujeres emprendemos de forma distinta a los hombres y apuntaremos cuáles son las razones de ese diferente enfoque. Sostendré que, en general, esas diferencias son fuente y a la vez producto de desigualdades existentes entre mujeres y hombres, y que a menudo no nos favorecen, por lo que debemos estar alerta.

Se trata de una realidad que, por regla general, no se cuenta en las universidades, en las escuelas de negocios o en los cursos de gestión empresarial. Y aunque no me detendré en opinar sobre por qué los espacios privilegiados de formación empresarial no toman en cuenta esta realidad, no debemos engañarnos ante su sutileza, porque las desigualdades existentes tienen un impacto —directo o indirecto— en nuestras iniciativas empresariales.

Tampoco analizaré en estas páginas cuáles son las diversas explicaciones estructurales, es decir, de sistema de valores, de relaciones humanas y de construcción de la economía, que fundamentan las desigualdades entre mujeres emprendedoras y hombres emprendedores. El reto que me propongo consiste en ofrecer una visión amplia y adecuada sobre aquellas realidades que pueden condicionar tu iniciativa emprendedora si eres una mujer, para que puedas tenerlas en cuenta, entre los múltiples factores que facilitarán o limitarán que tu empresa sea viable y se consolide.

Cuando escribo este libro la situación de crisis económica, social y medioambiental tienen una influencia directa en la forma de emprender de mujeres y hombres. Por ello, muchas de las cuestiones que iré abordando pueden estar sesgadas por la situación que vivimos y por los retos que esta conlleva; aunque no sea tema a tratar en el libro procuraré señalar, cuando convenga, su influencia en nuestros proyectos emprendedores.

Todo es del color del cristal con el que se mira

Este no es un libro blanco, como por ejemplo el *Libro Blanco de la Responsabilidad Social de las Empresas en España*, porque no pretende presentar un análisis exhaustivo de toda la realidad de las mujeres emprendedoras; ello requeriría un enfoque analítico y descriptivo que no pretendo ni puedo abordar aquí. Tampoco pretendo sentar cátedra sobre las estrategias institucionales que se deberían llevar a cabo para apoyar y fomentar el emprendimiento entre las mujeres.

Tampoco es un libro verde porque no aspiro a elaborar un documento de debate sobre el cuál desarrollar esas estrategias de futuro, como lo fue en su día el *Libro Verde sobre el espíritu empresarial en Europa*. Por cierto, que dicho Libro Verde europeo establecía como una de sus estrategias prioritarias la promoción y el apoyo al espíritu emprendedor entre las mujeres. También tenía una vocación similar el *Libro Verde de la creación de empresas en Cataluña*, en el que también se abordaba la necesidad de poner a disposición de las mujeres actuaciones específicas de apoyo a la creación de empresas.

Finalmente, tampoco se orienta como un libro negro, porque no señala las fuentes de fracaso empresarial, aunque sí las cuestiones que, de forma intensa en las mujeres emprendedoras, ponen en jaque las iniciativas de negocio. Se trata de un libro rojo porque focaliza tu atención en aquellas señales coloradas que, no por luminosas son siempre percibidas, y en cambio te deberían mantener alerta y, a la vez, te deberían ayudar a tomar decisiones que contribuyan positivamente a tu iniciativa emprendedora.

Este también es un libro rojo porque emprender requiere pasión, requiere amar lo que haces. ¡Pasárselo bien emprendiendo es uno de los mejores alicientes! Y aunque el sector empresarial trata mayoritariamente con frialdad todo lo que concierne a la actividad económica, lo cierto es que emprender es una de las opciones profesionales que requiere una muy buena dosis de humor, de amor, de sentimientos y de responsabilidad. Sí de responsabilidad por lo que haces, con quién y para quién, no solo en el sentido del mercado objetivo, sino también en quién impacta tu actividad, por pequeña que esta sea.

Espero que este libro rojo de cabecera te acompañe en los momentos que debas tomar decisiones importantes, en que necesites oír de nuevo que los retos que te ocupan son también los retos de muchas otras mujeres emprendedoras, en que quieras recordar cuáles son las alertas rojas para tu proyecto y qué estrategias puedes tomar para afrontarlas. Porque formar parte de tu proyecto emprendedor será siempre un placer.

Hasta aquí la versión gratuita de este libro.

Si quieres seguir leyendo, puedes comprar el libro entero en: www.librosdecabecera.com

Gracias

Libros de Cabecera

Libros de empresa y economía

Libros de Cabecera es un proyecto editorial que pretende hacer llegar a empresarios, directivos y profesionales de la gestión de empresas, contenidos prácticos e innovadores, que les sean de utilidad en el desarrollo de su negocio y de sus tareas profesionales.